

Regulamin Wydarzenia Ideathon Uniwersytetu Łódzkiego

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

Kapitułe, należy przez to rozumieć grupę osób złożoną z przedstawicieli Partnerów i Organizatora, która wyłoni zwycięskie Zespoły podczas Finału Ideathonu;

Mentorze, należy przez to rozumieć przedstawiciela Partnera, który będzie obecny podczas Finału Ideathonu i będzie udzielał wsparcia w formie konsultacji dla Zespołów w zakresie wybranego przez Zespół wyzwania;

Organizatorze, należy przez to rozumieć Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 68;

Partnerze, należy przez to rozumieć podmiot zewnętrzny będący autorem wyzwań społecznych, nad którymi będą pracować Uczestnicy podczas Finału Ideathonu;

Trenerze, należy przez to rozumieć przedstawiciela Organizatora, który będzie obecny podczas Finału Ideathonu i będzie udzielał wsparcia w formie konsultacji dla Zespołów m.in. w zakresie wystąpień publicznych;

Uczestniku, należy przez to rozumieć osobę studiującą na studiach licencjackich lub magisterskich, stacjonarnych lub osobę będącą doktorantem/doktorantką dowolnej uczelni mającej swoją siedzibę na terenie woj. łódzkiego;

Zespole, należy przez to rozumieć grupę składającą się z min. 4, a max. 6 Uczestników, która została zakwalifikowana do udziału w Wydarzeniu i podczas Finału Ideathonu będzie pracowała nad rozwiązaniami odpowiadającymi na kluczowe wyzwania społeczne zgłaszane przez Partnerów.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia Ideathon Uniwersytetu Łódzkiego, zwanego dalej **Wydarzeniem**, jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 68.
2. Celem wydarzenia jest wypracowywanie przez zespoły studenckie rozwiązań odpowiadających na kluczowe wyzwania społeczne i środowiskowe zgłaszane przez otoczenie zewnętrzne. Tym samym inicjatywa ta stanowi przykład współpracy Uniwersytetu Łódzkiego z otoczeniem społeczno-gospodarczym, wpisując się w trzecią misję uczelni.

§ 2 Zasady rekrutacji

1. Rekrutacja uczestników Wydarzenia trwa w okresie od 8.04.2024 r. do 10.05.2024 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania rekrutacji.
2. Uczestnicy dokonują zgłoszeń indywidualnych.



3. Uczestnikami Wydarzenia mogą być studenci/studentki studiów licencjackich i magisterskich, stacjonarnych lub doktoranci/doktorantki z uczelni mającej swoją siedzibę na terenie woj. łódzkiego.
4. Uczestnikami Wydarzenia nie mogą być pracownicy Organizatora, Partnerów i sponsorów nagród rzeczowych.
5. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego online dostępnego na stronie: <https://www.ideathon.uni.lodz.pl/>
6. Liczba miejsc dla Uczestników biorących udział w Wydarzeniu jest ograniczona.
7. Decyzję o zakwalifikowaniu do udziału w Wydarzeniu podejmuje Organizator na podstawie analizy formularza zgłoszeniowego. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. O zakwalifikowaniu do udziału w Wydarzeniu Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą emailową w ciągu 3 dni kalendarzowych od zakończenia okresu rekrutacji.

§ 3 Przebieg wydarzenia

1. Językiem Wydarzenia jest język polski.
2. Wydarzenie składa się z następujących części:
 - a. Warsztaty: Pitching, czyli jak skutecznie zaprezentować swój pomysł? – 14.05.2024 r.
 - b. Teambuilding – 22.05.2024 r.
 - c. Finał Ideathonu – 23.05.2024 r. w godz. 8:30 - 17:30
3. Wszystkie części wydarzenia wymienione w pkt. 2 odbędą się stacjonarnie w Łodzi. Informacja o dokładnym czasie i miejscu realizacji zostanie przekazana uczestnikom najpóźniej w dniu 13.05.2024 r.
4. Celem warsztatów „Pitching, czyli jak skutecznie zaprezentować swój pomysł?” jest przygotowanie Uczestników do przedstawienia atrakcyjnej prezentacji swojego pomysłu podczas Finału Ideathonu.
5. Celem spotkania „Teambuilding” jest przekazanie Uczestnikom informacji o składach Zespołów i przypisanych wyzwaniach oraz integracja Uczestników.
6. Organizator ustali interdyscyplinarne składy Zespołów na podstawie informacji zawartych w formularzach zgłoszeniowych.
7. Składy Zespołów i wyzwania dla Zespołów są ustalane przez Organizatora i przedstawiane Uczestnikom podczas spotkania „Teambuilding”.
8. Zespoły liczą do 4 do 6 osób.
9. Zmiany składów Zespołów możliwe są jedynie w przypadku nieobecności Uczestników, za zgodą Organizatora.
10. Dokonanie samodzielnej zmiany składu Zespołu będzie skutkowało wykluczeniem z udziału w Wydarzeniu.
11. Co do zasady wszyscy członkowie Zespołu biorą udział we wszystkich częściach Wydarzenia, o których mowa w pkt. 2. W uzasadnionych sytuacjach, po uzyskaniu zgody Organizatora, Organizator dopuszcza nieobecności Uczestników:



- a. W Zespole 4-osobowym Organizator dopuszcza nieobecność jednego Uczestnika,
 - b. W Zespole 5-osobowym Organizator dopuszcza nieobecność max. dwóch Uczestników,
 - c. W Zespole 6-osobowym Organizator dopuszcza nieobecność max. trzech Uczestników.
12. Nieobecność większej liczby osób w Zespole będzie skutkować wykluczeniem z udziału w Wydarzeniu.
 13. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Wydarzeniu lub braku możliwości udziału Uczestnika w Wydarzeniu z powodu decyzji Organizatora w związku z naruszeniem postanowień Regulaminu, Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia oraz nagrody.
 14. Podczas Finału Ideathonu Zespoły będą pracowały nad rozwiązaniami odpowiadającymi na kluczowe wyzwania społeczne i środowiskowe zgłaszane przez Partnerów, przypisane im przez Organizatora. Rozwiązania w całości muszą powstać podczas Finału Ideathonu; nie mogą być przez Zespoły przygotowywane wcześniej. Wypracowane rozwiązania powinny być unikalne; nie mogą być powieleniem rozwiązań powstałych podczas podobnych wydarzeń w przeszłości.
 15. Podczas prac nad rozwiązaniami Zespoły będą mogły korzystać z indywidualnych konsultacji z Mentorami – przedstawicielami Partnerów – w zakresie wybranych wyzwań.
 16. Organizator w trakcie Finału Ideathonu zapewni: dostęp do Internetu, zasilanie elektryczne, materiały biurowe, przerwy na catering. Organizator nie zapewnia sprzętu komputerowego na potrzeby prac nad rozwiązaniami podczas finału Ideathonu.
 17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty i uszkodzenia. Organizator nie jest odpowiedzialny za zapewnienie bezpieczeństwa urządzeń stanowiących własność Uczestników. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za swoją własność (w tym sprzęt komputerowy) i sami są zobligowani do jej nadzorowania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez opieki oraz za ewentualne straty.
 18. Następnie Zespoły będą prezentować wypracowane rozwiązania na forum, przed członkami Kapituły oraz pozostałymi uczestnikami Wydarzenia. Prezentacja każdego Zespołu nie może przekroczyć 3 minut. Po prezentacji członkowie Zespołu będą odpowiadali na pytania członków Kapituły dotyczące przedstawionego rozwiązania.
 19. W przypadku gdy Zespół nie zaprezentuje wypracowanego rozwiązania na forum, zostanie zdyskwalifikowany. Organizator nie odpowiada za ewentualne problemy techniczne Zespołu, które mogą utrudnić lub uniemożliwić prezentację.
 20. Rozwiązania mogą zostać zaprezentowane z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, fizycznego prototypu, odegranej scenki lub innej dowolnej formy.
 21. Podczas przygotowań do prezentacji rozwiązań Zespoły będą mogły korzystać z indywidualnych konsultacji z Trenerami w zakresie wystąpień publicznych.
 22. Po prezentacjach wszystkich Zespołów Kapituła wyłoni zwycięzców, przyznając nagrody za I, II i III miejsce:



- a. Nagroda dla Zespołu za zajęcie I miejsca – 15.000 zł
 - b. Nagroda dla Zespołu za zajęcie II miejsca – 12.000 zł
 - c. Nagroda dla Zespołu za zajęcie III miejsca – 10.000 zł
23. Z posiedzenia Kapituły zostanie sporządzony protokół.
24. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
25. Rozwiązania wypracowane przez Zespoły będą oceniane przez członków Kapituły na podstawie następujących kryteriów:
- a. Innowacyjność/oryginalność wypracowanego rozwiązania
 - b. Możliwość wdrożenia rozwiązania
 - c. Jasność i atrakcyjność prezentacji
 - d. Zgodność wypracowanego rozwiązania z wyzwaniem
26. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do rezygnacji z przyznania nagród, przyznania nagród ex aequo lub przyznania dodatkowych wyróżnień.
27. Nagrody zostaną podzielone proporcjonalnie do liczby członków Zespołu.
28. Przekazanie nagród nastąpi w przeciągu 30 dni na konta bankowe uczestników. Dane do przelewów i dla celów podatkowych należy przekazać Organizatorowi najpóźniej w ciągu 7 dni od daty Finału Ideathonu.
29. W zależności o wysokości nagrody przypadającej na uczestnika uczestnik może podlegać obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych (powyżej 2.000 zł/osobę). Podatek od wygranej pokrywa Organizator.

§ 4 Prawa własności intelektualnej

1. W drodze realizacji programu może zostać wytworzona nowa własność intelektualna.
2. Prawa do wytworzonej własności intelektualnej należą do autorów a skład uprawnionych będzie ustalany każdorazowo.
3. Własność intelektualna wytworzona przez Organizatora jak i Uczestnika przed rozpoczęciem Ideathonu pozostaje własnością stron.
4. Organizator ma jednak prawo wykorzystywania wizerunku wytworzonych produktów celem promocji Ideathonu, na zasadach licencji niewyłącznej, na co Uczestnik wyraża zgodę.
5. W zamian za prawo do udziału w Ideathonie, Uczestnik przekazuje Organizatorowi wyniki swojej pracy w celu dalszego ich procedowania przez Organizatora w ramach Ideathonu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady prawne zadań realizowanych przez Zespoły, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich dóbr osobistych lub praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z wykonywaniem zadań w trakcie Ideathonu.

§ 5 Wizerunek

1. Biorąc udział w Wydarzeniu każdy Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora.
2. Każdy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Łódzki, z siedzibą przy ul. Narutowicza 68 90-136 Łódź, jego/jej danych osobowych polegające na utrwalaniu i nieodpłatnym upublicznianiu wizerunku utrwalonego w trakcie Wydarzenia, w tym oznaczaniu wizerunku jego/jej imieniem i nazwiskiem, oraz umieszczeniu wizerunku na stronach internetowych i portalach społecznościowych Uniwersytetu Łódzkiego w celach promocyjnych, edukacyjnych oraz popularyzujących naukę.
3. Każdy Uczestnik udziela na rzecz Uniwersytetu Łódzkiego niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z jego/jej wizerunku utrwalonego w trakcie Wydarzenia, w tym oznaczaniu wizerunku jego/jej imieniem i nazwiskiem, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania, zapisu wszelkimi technikami w tym w szczególności: techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy i techniki;
 - 2) w zakresie rozpowszechniania – publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, w szczególności w serwisie internetowym Uniwersytetu Łódzkiego.

W związku z udzieleniem licencji – każdy Uczestnik zapewnia, że korzystanie z jego/jej wizerunku w przedstawionym zakresie nie będzie naruszać niczych praw, w szczególności praw własności intelektualnej, oraz nie wymaga uzyskania jakiegokolwiek zezwolenia od osoby trzeciej.

§ 6 Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO” Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Wydarzenia „Ideathon Uniwersytetu Łódzkiego” jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź.
2. W każdym przypadku osoba, której dane są przetwarzane może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych UŁ lub e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: iod@uni.lodz.pl
3. Dane osobowe obejmujące: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, telefon, nazwa uczelni, wydział, kierunek będą przetwarzane w następujących celach: rejestracji uczestnictwa w Wydarzeniu, komunikowania się z Uczestnikami oraz organizacji i przeprowadzenia Wydarzenia.



4. Dane osobowe w postaci wizerunku i imienia i nazwiska będą wykorzystywane w celach: promocyjnych, edukacyjnych i popularyzujących naukę na stronach internetowych oraz w portalach społecznościowych na kontach Uniwersytetu Łódzkiego w przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit e) RODO w związku z art. 2 i 11 ustawy z 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (gdyż jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi w związku z misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki w zakresie kształcenia, działalności naukowej, kształtowania postaw obywatelskich, a także uczestnictwa w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach);
 - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych (w przypadku zgody na wykorzystanie wizerunku);
6. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej zgody, osoba, która jej udzieliła posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom uprawnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz stosownych umów zawartych z Uniwersytetem Łódzkim. Dane osobowe (w postaci zarejestrowanego wizerunku) mogą być również przetwarzane przez dostawcę: usługi YouTube firmy Google LLC, usługi Facebook firmy Meta Platforms oraz usługi LinkedIn firmy LinkedIn Ireland Unlimited Company w ich centrach przetwarzania danych.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w pkt 3. Dane osobowe będą przechowywane w celach, o których mowa w pkt 4 przez okres niezbędny do ich realizacji. W sytuacjach przewidzianych w przepisach prawa dane osobowe mogą być też przetwarzane w okresie niezbędnym do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń. W przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku dane osobowe będą przechowywane do wycofania zgody.
9. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - 1) dostępu do treści swoich danych,
 - 2) do sprostowania swoich danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
 - 3) do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 - 4) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - 5) do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2;

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów, o których mowa w pkt 3.



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w tym zmiany terminów Wydarzenia bądź jego odwołania.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu, upoważniają Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Wydarzeniu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje dotyczące organizacji i przebiegu Wydarzenia podejmuje Organizator.
4. Zgłoszenie do udziału w Wydarzeniu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.